

GIỚI THIỆU VỀ DỰ ÁN KIẾN TOÀN VĂN HÓA GELEXIMCO

Trải qua chặng đường gần 30 năm phát triển kể từ ngày thành lập, GELEXIMCO đã xây dựng mô hình phát triển thành một tập đoàn kinh tế đa ngành với rất nhiều thành tựu đáng ngưỡng mộ. Với một bề dày xây dựng và phát triển, GELEXIMCO cũng đã hình thành những giá trị văn hóa của riêng của mình. Những thành công của GELEXIMCO là kết quả minh chứng cho việc vận dụng những giá trị văn hóa vào trong hoạt động quản trị và điều hành của những người lãnh đạo tập đoàn. Tuy nhiên, trong bối cảnh môi trường kinh doanh có nhiều thay đổi, đặc biệt là sự ảnh hưởng mạnh mẽ của cách mạng khoa học công nghệ, để GELEXIMCO ngày càng lớn mạnh và phát triển bền vững thì tập đoàn cần chuẩn hoá các giá trị VHDN làm nền tảng để củng cố vững chắc thương hiệu GELEXIMCO. Việc định hình văn hóa GELEXIMCO sẽ giúp Tập đoàn phát huy được các giá trị, chuẩn mực, niềm tin đã sẵn có để tạo thành bản sắc văn hóa GELEXIMCO.

Dự án “Kiến toàn văn hóa GELEXIMCO” đang được thực hiện bởi nhóm Tư vấn của Đại học Kinh tế Quốc dân với các mục tiêu:

- *Thứ nhất*, tạo dựng một hệ thống giá trị văn hóa thống nhất trong tập đoàn trên cơ sở những giá trị văn hóa hiện có của GELEXIMCO
- *Thứ hai* từng bước truyền thông các giá trị văn hóa GELEXIMCO tới từng cán bộ nhân viên của tập đoàn làm tăng mức độ nhận thức của họ từ cấp độ biết, hiểu tới thấm nhuần các giá trị văn hóa GELEXIMCO và chuyển hóa thành hành động cụ thể để tâm huyết và nỗ lực vì mục tiêu chung của tổ chức.

Để thực hiện 2 mục tiêu trên, nhóm tư vấn sẽ thực hiện 6 công việc cụ thể như sau:

1. *Khảo sát, đánh giá về hiện trạng VHDN của GELEXIMCO*: chỉ ra những điểm tích cực (cần phát huy) và những điểm chưa thực sự phù hợp với chiến lược thương hiệu và chiến lược phát triển của GELEXIMCO trong bối cảnh mới.
2. *Xác định mô hình VHDN hiện tại và mô hình VHDN mong muốn của GELEXIMCO*
3. *Đưa ra các đề xuất, khuyến nghị để thu hẹp khoảng cách giữa mô hình VHDN hiện tại và mô hình VHDN mong muốn, trong đó bao gồm:*

- a. *Xác định các giá trị văn hoá cốt lõi mới của GELEXIMCO* (bao gồm các giá trị cần giữ lại, các giá trị cần điều chỉnh, các giá trị cần bổ sung); và “cắt nghĩa” chúng theo bối cảnh mới của GELEXIMCO.
 - b. *Xác định các nguyên tắc thực hành VHDN, được thể hiện thành Quy tắc ứng xử của các thành viên GELEXIMCO.*
 - c. *Xác định các chương trình hành động* (các chính sách, hoạt động truyền thông và đào tạo nội bộ...) để đưa văn hoá mới vào thực tiễn.
4. *Tổ chức các lớp phổ biến và đào tạo Văn hóa Geleximco* cho cán bộ nhân viên văn phòng Tập đoàn
 5. *Hỗ trợ duy trì nề nếp văn hóa Geleximco* tại trụ sở văn phòng tập đoàn
 6. *Khảo sát và đánh giá kết quả* sau 6 tháng áp dụng hệ giá trị văn hóa Geleximco tại văn phòng Tập đoàn.

GELEXIMCO